

OLEK DO

///

Graphiste print,
signalétique
& multimédia

Designer éditorial
& graphique

réalisations
/// évènements

le
book

OLEK DO

BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE 1/4



///
affiche
sauvage
multiformat



OLEK DO

BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE 2/4



plan guide in/out

Dans la ville & sur le territoire

Saint-Étienne, terre de design. C'est ce que la Biennale vous propose de (re)découvrir, en révélant les nombreux acteurs qui participent au rayonnement de Saint-Étienne avec la Biennale dans la ville et en résonance sur la Métropole et le Pôle Métropolitain. Musées, acteurs institutionnels ou culturels, commerces, établissements d'enseignement supérieur... Tous se mettent aux couleurs de la Biennale et vous proposent d'échanger autour de la thématique du terrain d'entente. Visitez une exposition, participez à un atelier, assistez à un défilé de mode, testez le mobilier urbain, autant de propositions qui rythment le mois de la Biennale. Créativité et convivialité sont au rendez-vous pour vous offrir des moments d'échanges privilégiés. Pour une heure ou tout un week-end, venez à la rencontre de ceux qui font le design.

Saint-Étienne, a land of design. The Biennale invites you to rediscover this topic by revealing the many players who participate in the influence of Saint-Étienne with the Biennale, within the city, the Metropolis, and the Metropolitan Division. Museums, institutional and cultural players, businesses, and higher education institutions... All take on the colors of the Biennale and offer the opportunity to share ideas around the theme of common ground. You can visit an exhibition, participate in a workshop, attend a fashion show, test the street furniture of the city... Many ideas are offered all through the month of the Biennale. Creativity and conviviality are at the heart of the Biennale. For an hour or a whole weekend, come and meet design makers.

La Manufacture dans la ville

La Manufacture dans la ville est l'expression de la contribution des habitants à leur ville. Saint-Étienne comme site expérimental de la ville où chacun peut construire, réinventer et partager le commun urbain (Commissaire: Pascal Desfarges). Exposition « Manufacture dans la ville : la Cité contributive – Terrains d'entente d'hier, d'aujourd'hui et de demain »

▼ Mixeur, quartier créatif Manufacture: tiers lieu arts/sciences/design/entreprises, incubateur de projets créatifs www.le-mixeur.org

The Manufacture of the city represents the contribution of the inhabitants to their city. Saint-Étienne as an experimental site where everyone can contribute, create and share the common ground (Curator: Pascal Desfarges). Exhibition "Manufacture dans la ville : la Cité contributive – Terrains d'entente d'hier, d'aujourd'hui et de demain"

▼ Le Mixeur, Manufacture creative district: third place featuring arts/sciences/design/businesses, creative projects incubator www.le-mixeur.org

Un cocktail Biennale s'il vous plaît!

Prolonger l'expérience de la Biennale dans la ville et partager des moments festifs et conviviaux. Marc Breilliot, « Commissaire de cuisine » de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, a élaboré avec des restaurateurs partenaires, trois cocktails signature Biennale 2019 et la Wrappe, snack nomade pouvant être garni des saveurs du monde au bon vouloir des cuisiniers. Découvrez la liste des restaurateurs, cafés et partenaires sur www.biennale-design.com

In order to extend the Biennale experience in the city and share festive and sociable times, Marc Breilliot, the "Cuisine Curator" of the Biennale Internationale Design Saint-Étienne, has worked with partner restaurant owners to create three signature 2019 Biennale cocktails, and the Wrappe, a nomadic snack that can be filled with the flavors of the world at the whim of the cooks. Discover the list of partner restaurants and cafes on www.biennale-design.com

La Biennale dans les quartiers

L'établissement Public d'Aménagement de Saint-Étienne, acteur de la transformation urbaine de Saint-Étienne sur cinq quartiers, s'associe à la Biennale pour expérimenter de nouveaux usages et investir l'espace urbain sous des formes et des méthodes nouvelles.

À travers le design et l'aménagement urbain, il nous offre l'opportunité de voir la ville en mutation. www.epase.fr

The public establishment of urban planning of Saint-Étienne, actively involved in the urban transformation of five neighborhoods in Saint-Étienne, is associated with the Biennale to experiment new uses, take over the urban space with new forms and methods, and show the changing city through design and urban planning. www.epase.fr

La Biennale en résonance

La Biennale se décline partout sur le territoire, au-delà même des frontières de la Métropole stéphanoise. Musées, lieux de spectacles et de culture, centres sociaux, tous arboreront les couleurs de la Biennale.

Firminy
La Luce
NEMO LIGHTING
22.03 – 03.11

Cette exposition est organisée par Nemo Lighting et Le Site Le Corbusier, en collaboration avec la Fondation Le Corbusier et l'Archives Charlevoix. Pour la première fois, dans le cadre de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, l'exposition interactive « La Luce », conçue par Nemo Lighting, est présentée à Firminy. Elle explore le lien entre la lumière et le design, à travers des œuvres de la Fondation Le Corbusier et de l'Archives Charlevoix. Elle est accompagnée d'un atelier de fabrication de lampes et d'un atelier de design.

Le Chambon-Feugerolles
(Mondes) « Faire résonner l'écho entre les Mondes »
SITE LE CORBUSIER
12.04 – 19.06 & 20.06 – 21.06

Mise en lumière de la cheminée des Étaings. La Biennale se décline partout sur le territoire, au-delà même des frontières de la Métropole stéphanoise. Musées, lieux de spectacles et de culture, centres sociaux, tous arboreront les couleurs de la Biennale.

Andrézieux-Bouthéon
Quintessence: Air – Matière – Evolution. Sculptures, Mobiliers, Peintures.
COLLECTIF ATOME – SEBASTIEN CHARTRIER, FREDDY CHALUMEAU & JEAN-BAPTISTE LYONNET
22.03 – 28.04

Exposition, sous forme d'installation thématique, présentée sur trois axes distincts: Air – Matière – Evolution. Sculptures, Mobiliers, Peintures. Cette exposition est organisée par le collectif ATOME, composé de Sébastien Chartier, Freddy Chalumeau et Jean-Baptiste Lyonnet.

AIR: LE RIOSQUE MÉTAPHYSIQUE
1 rue Blaise Pascal
42300 Andrézieux-Bouthéon
www.ariosque.com

MATIERE: THÉÂTRE DU PARC
1 avenue du Parc
42300 Andrézieux-Bouthéon
www.theatreduparc.com

ÉVOLUTION: CHÂTEAU DE BOUTHEON
42300 Andrézieux-Bouthéon
www.chateau-bouthéon.com

Le Chambon-Feugerolles
Dérivage Ton Look ASSOCIATION TRANSVERSE
30.03 – 20.10

En 2016, l'association Transverse a été créée par des jeunes designers et artistes locaux. Elle a pour mission de promouvoir le design et l'art dans la région. Elle organise des ateliers, des expositions et des événements.

La Forge
25 rue de la République
42400 Saint-Chamond

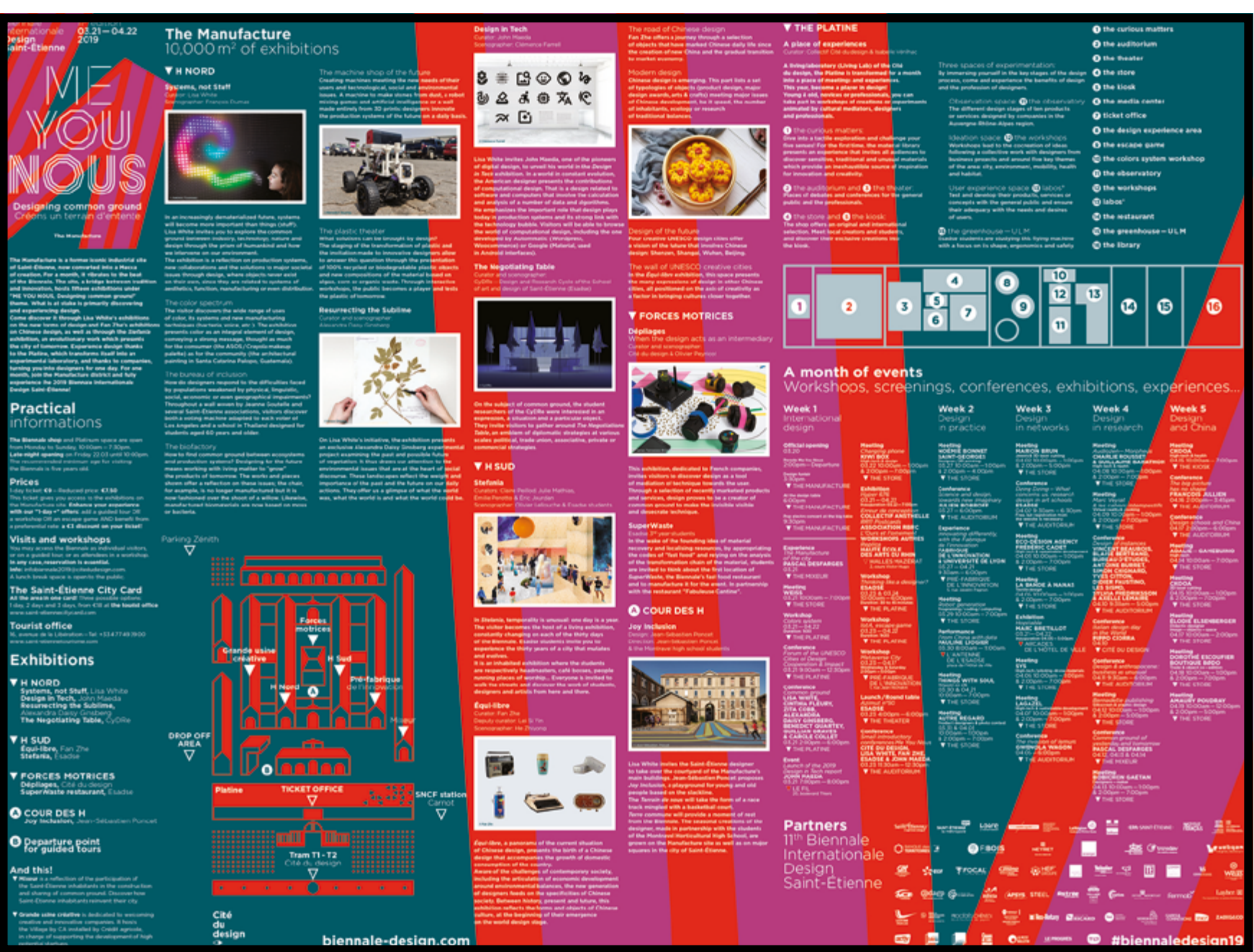
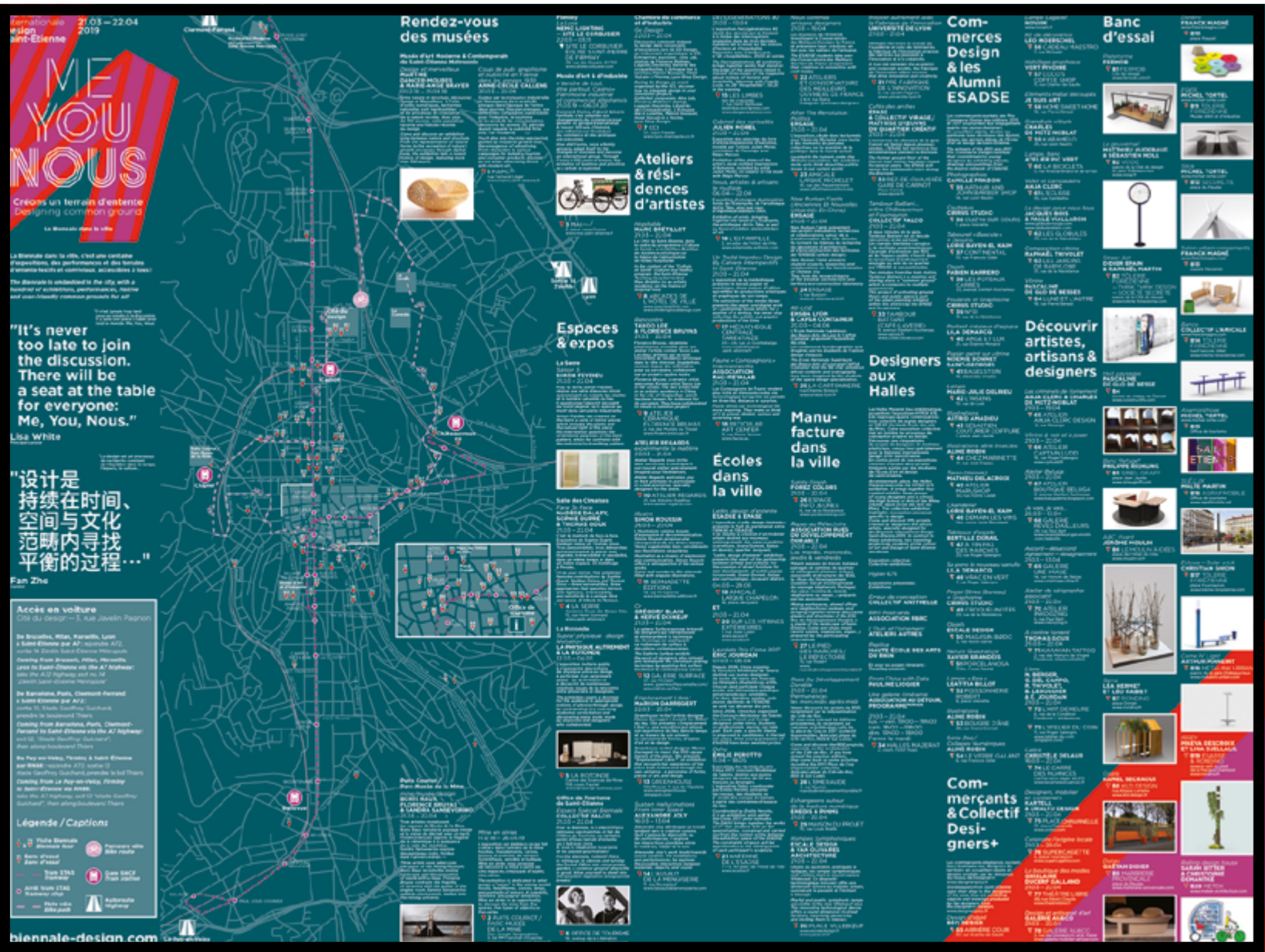
Banc d'essai Objets urbains

Péribiscité lors des éditions 2015 et 2017, l'appel à projet Banc d'essai permet au public de la Biennale de tester une quarantaine de nouveaux prototypes d'objets, mobiliers ou services urbains.

Pendant la Biennale, l'espace public stéphanois devient ainsi un véritable « showroom » pour les entreprises et les concepteurs de mobilier urbain expérimental. Au-delà, l'ambition est de pérenniser la démarche pour que le design entre définitivement dans nos pratiques urbaines et quotidiennes.

Banc d'essai – 3^e édition: – 20 projets – 20 designers – 20 entreprises

Votez pour votre objet préféré sur www.saint-etienne.fr/design/vote-bancdessai2019



OLEK DO

BIENNALE
INTERNATIONALE
DESIGN
SAINT-ÉTIENNE
3/4



///
marquage
directionnel
signalétique
totem
ruban



OLEK DO

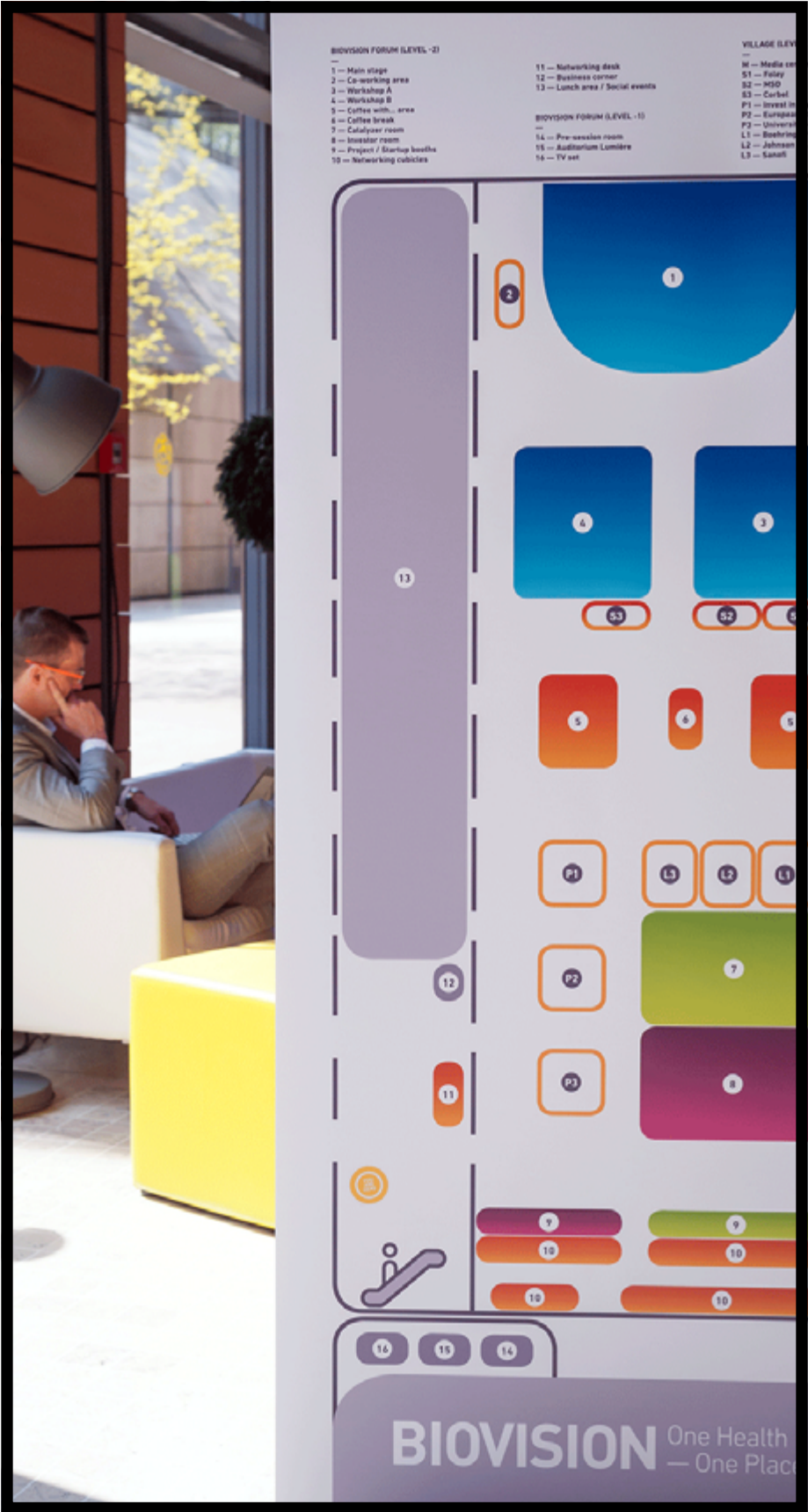
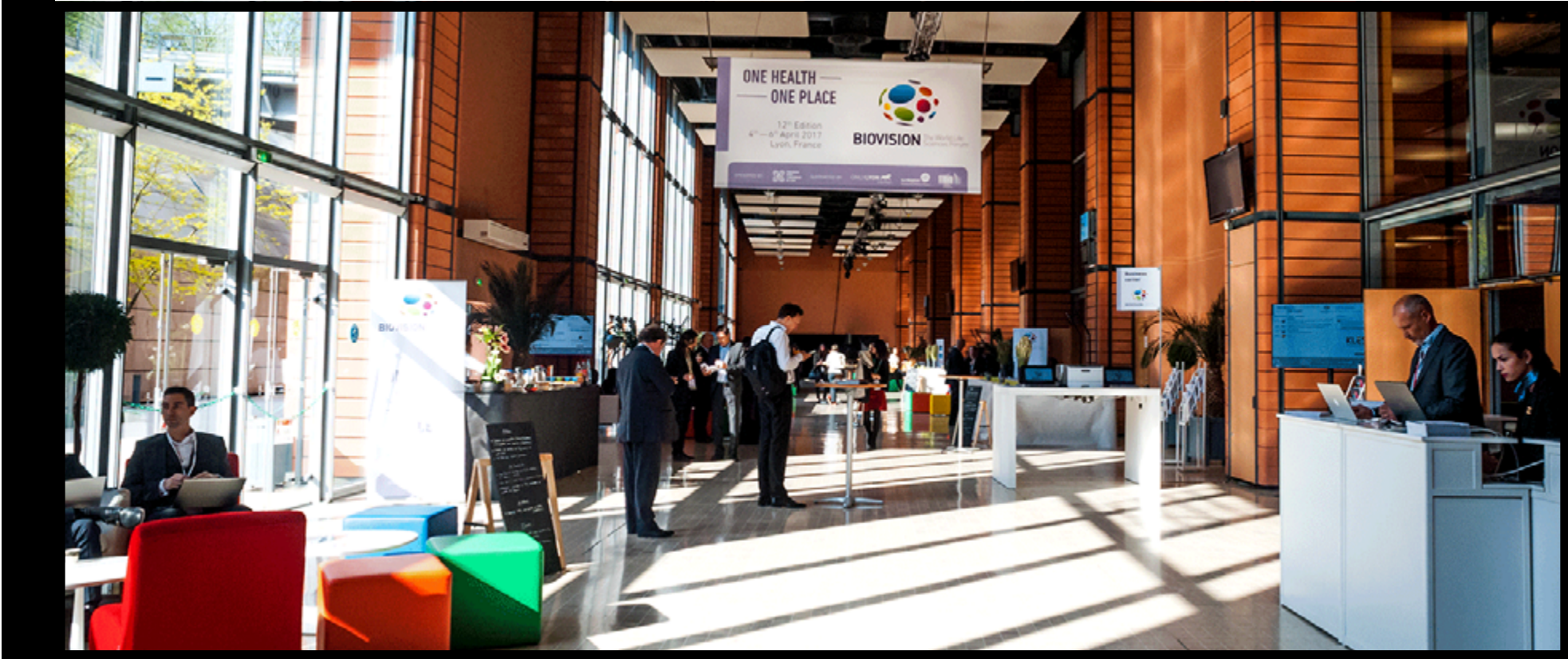
BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE 4/4



///
marquage
pavois
signalétique
identité
ruban
tram

OLEK DO

BIOVISION
1/4



///
signalétique

BIOVISION

2/4



The NEWSletter

BIOVISION The World Life Sciences Forum

ONE HEALTH — ONE PLACE

12th Edition 4th-6th April 2017 Lyon, France

BIOVISION

Register Now to Biovision, to act & interact, to debate, to discover and to Network

PROSPECTIVE

Be a challenger in Biovision Prospective workshops to act and interact with experts!

For this 2017 edition, Biovision offers you the opportunity to take part in one, or more, of our 6 workshops as a "challenger". Your role will be to debate with the experts during these working sessions, to share your point of view and experience on the topic, and to collectively issue a "call for action".

To register to become a challenger, click on the name of the session:

- Global medical education & training on Tuesday, April 4th @03:30 pm
- Rigal health and innovation for sustainable healthcare on Tuesday, April 4th @03:30 pm
- The fight against antibiotic resistance - diagnostics and therapies of the future in veterinary medicine on Wednesday, April 5th @08:30 am
- Tetagenomics: the technology leap on microbiota study and its impact on ONE HEALTH on Wednesday, April 5th @02:30 pm
- Precision medicine in oncology - challenges, stakes and new paradigms on Thursday, April 6th @09:00 am
- Reach a better understanding of vaccine science on Thursday, April 6th @09:00 am

[See the program](#)

CATALYZER+INVESTOR

Startup Pitches

Listen to startup pitches about innovations and monitor the technological developments of the world life sciences.

[Register Now](#)

NETWORKING

One-on-One Partnering™ tool

We are proud to work with Frontiers and Challenges. Both media will provide journalists to ensure the confidentiality of your meeting.

ONe PARTNERING™

Powered by BIO

PARTNERS

Challenges and Frontiers

We are proud to work with Frontiers and Challenges. Both media will provide journalists to moderate the prospective debate and plenary sessions.

frontiers Challenge

OPERATED BY

FONDATION POUR L'UNIVERSITÉ DE LYON

WITH THE SUPPORT OF



BIOVISION
♥ NETWORKING

An online networking platform and mobile dedicated app have been designed to facilitate networking and create partnership opportunities between participants before and during BIOVISION.

The online networking platform enables you to:

- directly connect with others
- send meeting requests
- book and join the preferred areas made available for One-on-One meetings scheduled in advance or during the forum

For any questions please go to the networking desk.

ONE
PARTNERING™

BIOVISION NETWORKING A PLACE TO MEET

There are 15 colleges, 9 partner
colleges and 11 Project 1 Startup
booths designed to welcome the
one-on-one meetings.

The platform allows you to
exchange with the BIOVISION
attendees and arrange meetings.

It will be active during the forum
and you can access it
www.biovision.org/partnering

ONE
BIOVISION
PARTNERING™
Powered by BIO

COFFEE WITH...

During each of our coffee with...
sessions you will have special leaders
and speakers will meet and share
a key with some topics.

This time of exchange will allow
BIOVISION attendees to have an
informal conversation with one of
our speakers.

- **Al Mubachir**,
University of Surrey
- **Reggie Remondetto** (BioHealth)
- **Rafiq**
- **Reynolds Pacheco**,
2007 Nobel Peace Prize
- **Joan Ponsa**, ENS
- **Mika Teicher**, ENTRAIN

— **Terje Paudyal**,
European Commission

— **David**,
— **Larsen Jones**, City of Boston

— **Kristi Kordalishvili**,
— **David Reed**, Transphobica

— **Ging Hui**,
Medicine Patient Panel

— **Piera Meadon**,
Innovative Medicine Initiative

— **Marking Health** (Yon)

— **Stanley B. Schman**,
2012 Nobel Medicine Prize

They will all take place in a coffee
with in order to share with
BIOVISION attendees.

NETWORKING EVENTS WELCOME EVENING

On Tuesday 9th from 08:00 pm
to 10:00 pm, the delegates will be
able to attend the welcome evening.
During this evening, the attendees
will have the opportunity to meet
each other and talk about the
sessions of the day.

NETWORKING PARTY

On Wednesday 9th from 08:00 pm
to midnight will take place the
networking party where all the
attendees will be able to have
a good time and meet people in
a more relaxed setting. The last
networking events will take place
in the hall/networking area.

BIOVISION
NETWORKING

FONDATION POUR L'UNIVERSITÉ DE LYON

THE ORGANIZING BODY FOR BIOVISION

Fondation pour l'Université de Lyon is a non-profit organization that was born from a consensus of the scientific community, the Université de Lyon and the regional public stakeholders.

Chaired by Bernard Lyon, the foundation's president, the organization aims to bring the university and its research clusters and research clusters.

The nine active founders (IPED Parisien, Centre des études, C.C. Causer de l'Europe, Grand Lyon, Musée d'Orsay, Institut Pasteur, CNRS, Université de Lyon, Université de Saint-Etienne, Université de Savoie) have agreed to fulfill its purpose to the benefit of the region by promoting its international profile, contributing to its excellence, and strengthening the links that the University is forging with the region.

The Fondation pour l'Université de Lyon is a leading body in the foundation of health care (healthcare infectious diseases, etc.), healthcare

systems such as the Hospital Clinique de Lyon and a foundation for research in cancer, and their care complex, higher education and research (comprising various university hospitals), and research in health research, etc.

The foundation also aims to explore and identify future themes such as the social challenges that can be overcome with higher education and regional research.

Lyon, in particular, is an organization - such as the University - which is engaged in the dissemination of knowledge and discussion between academic and socio-economic players.

www.fondation-lyon.org

Bernard Lyon
Fondation pour l'Université de Lyon
Chairman

BIOVISION IS A SIGNIFICANT EVENT

Life science-related issues are more relevant than ever in a globalized era, such as such it is necessary to create various different actors - including public stakeholders, NGOs, businesses and scientists - use common language, exchange ideas, compare points of view and create a common identity for the future. Lyon is well suited as the basis for the BIOVISION, one of the most important events in this field.

Current pressing concerns, such as climate change, the energy crisis, and environmental health problems like epidemics and pandemics linked to the spreading of new viruses and bacteria, and food security, among others, require a new dimension of public security.

BIOVISION offers a setting for cross-sector engagement by partners and leaders business and academic communities. It offers the perfect context for debates on innovation and scientific thinking as the numerous stakeholders involved in the field are all free to bring in

daily lives to consider all of these questions for themselves. It is this crucial to preserve the dual dimension of these discussions, where we use hard scientific data, advancing education in the field, and on the other hand creating business and civil society perspectives.

On a personal note, I foundly love BIOVISION as an event indeed with both scientific and human dimensions. I have been involved for 17 years ago, ever since an event that was the first time we discussed the future of the University of Lyon. I have remained personally involved in ensuring its success and facilitating its excellent organization as a regular event that holds fast on issues of health, energy and the environment.



BIOVISION
BIOINNOVATION
VENTURES

A meeting place for **BIOINNOVATION** to act and interact for **ONE HEALTH**. The **PROSPECTIVE** meetings will feature discussions between **BIOVISION** participants, international experts and leading figures in global health and prevention throughout the course of a workshop focusing on medical education, mental health, the digital patient, indigenous practices medicine in endemic and exotics. During each workshop, twenty experts will be challenged by **BIOVISION** attendees to exchange ideas and to share recommendations. These conclusions will be addressed to the international community at **BIOVISION**, closing ceremony.

BIOVISION is committed to discussing

A **springboard for innovative health projects and partnerships** in the fields of health, medicine and e-health may find the solutions to the health issues of today and tomorrow. **BIOVISION** is committed to discussing

individuals, supporting them by creating their ideas in the workplace, and placing them on the fast-track towards the full-scale and finalisation of their work. During the **CATALYZER** meeting, those pioneers in emerging health fields will have the opportunity to pitch their proposals to an expert committee comprised of academic, business and venture capital investors. **BIOVISION** will also partner for the chance to develop future collaborations as well as further implementation of their projects.



BIOVISION
BIOINNOVATION
VENTURES

The **interaction of health start-ups and venture capital, BIOINNOVATION** associates the fundraising process of biotech, pharmaceutical and health start-ups by putting them in direct contact with potential business and development partners. Selected from a pool of applicants by a special committee, start-ups with the greatest potential for active innovative health solutions will also bring their **BIOVISION** forum through the **4** year journey of leading University innovation and corporate research in life sciences.

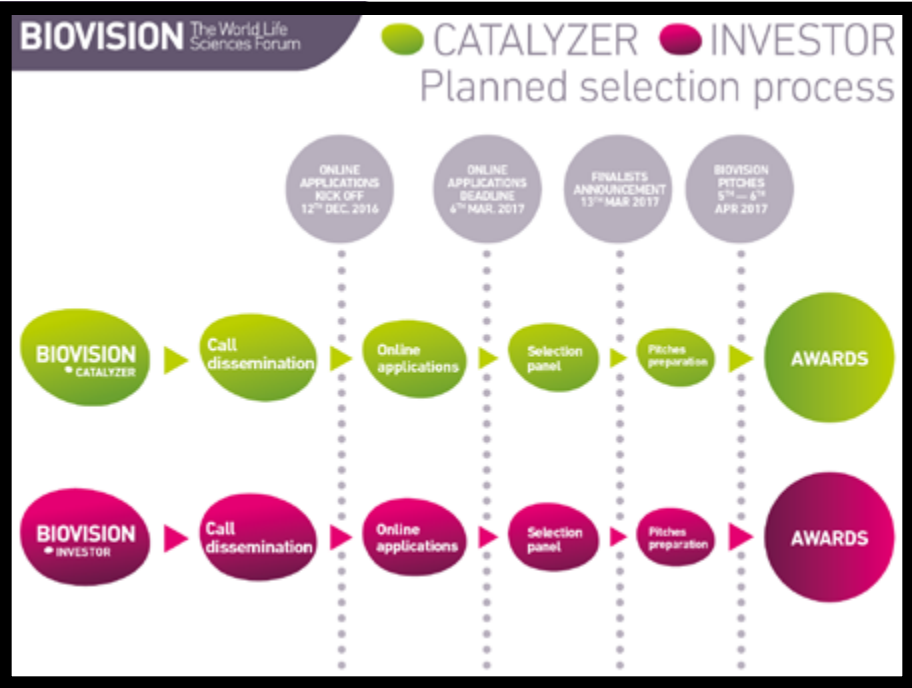
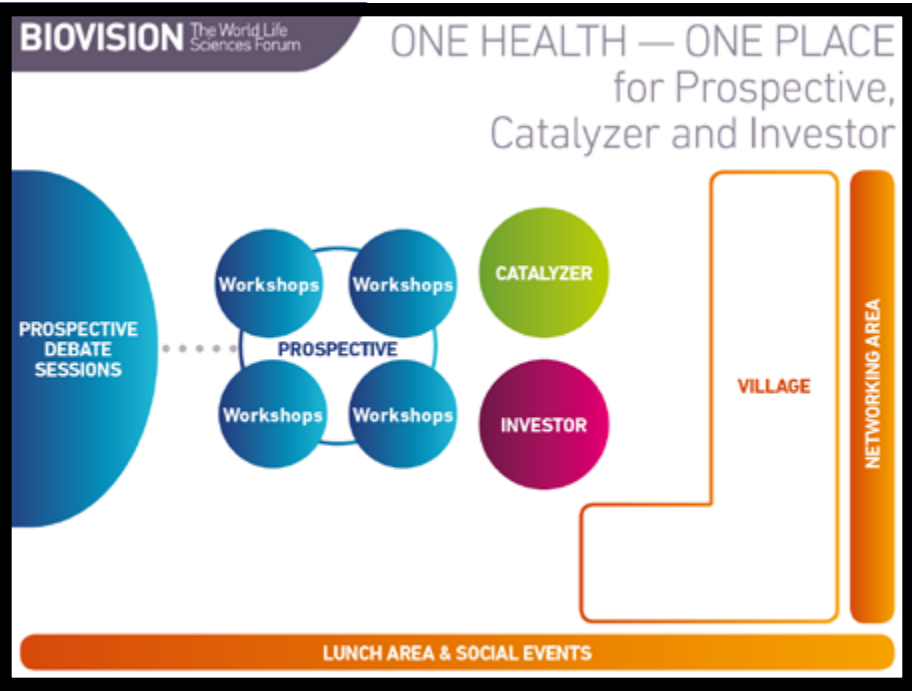
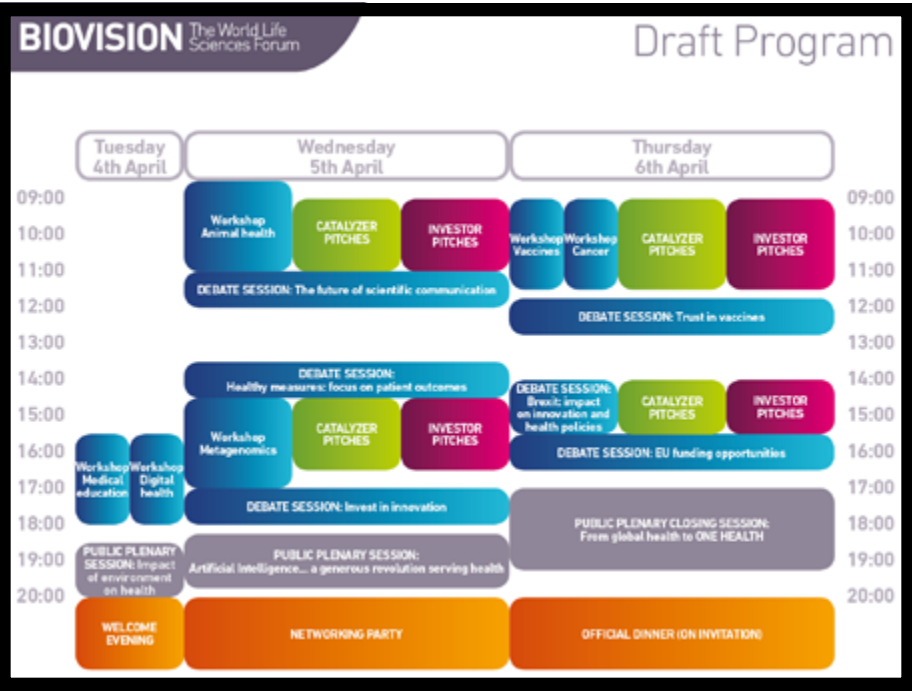
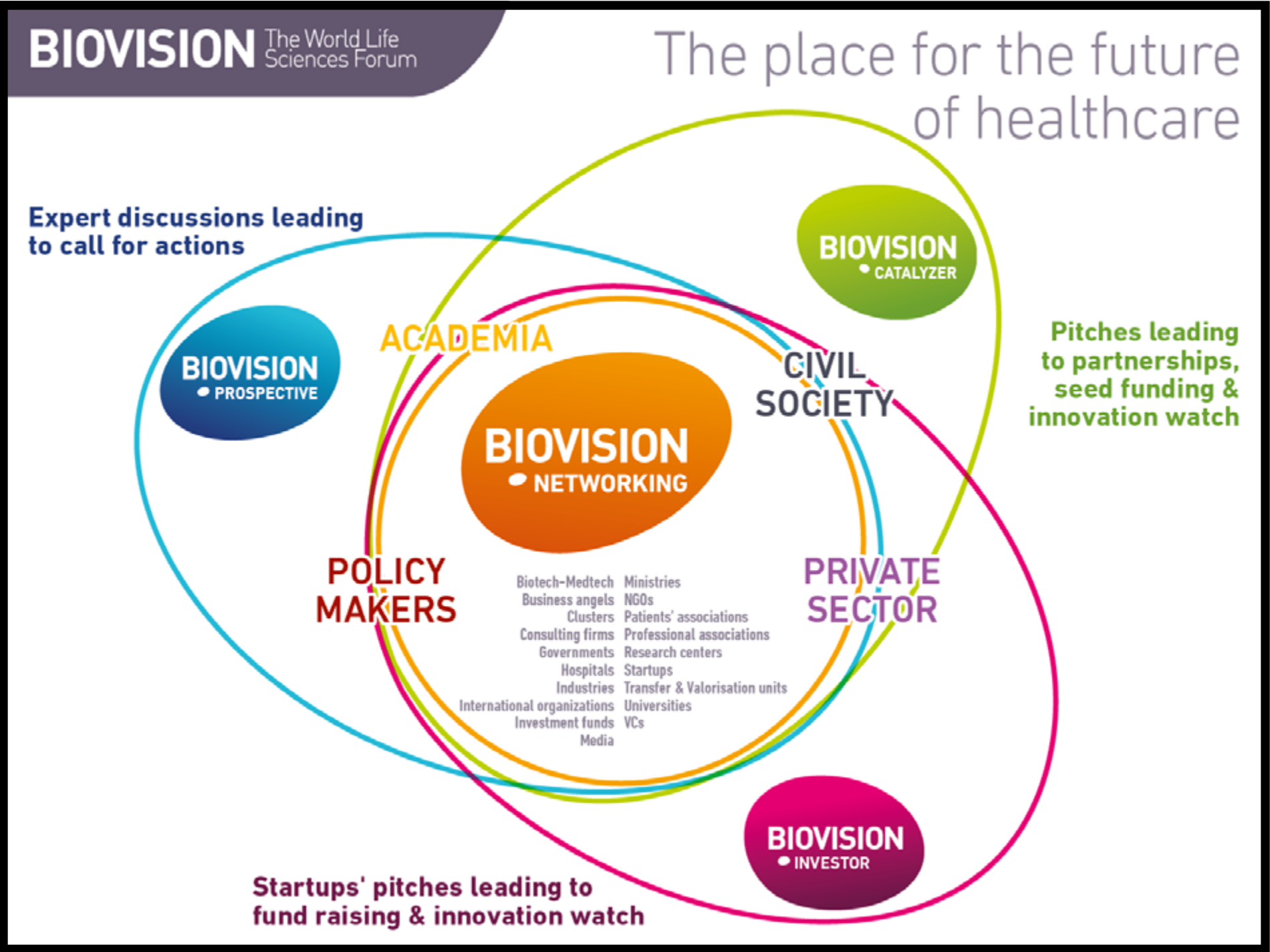
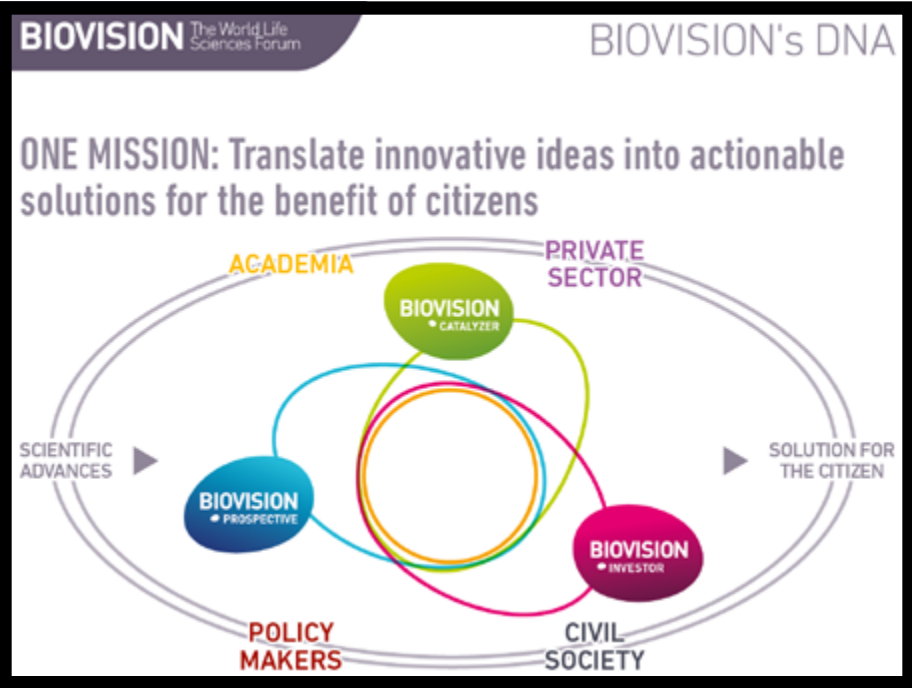
KEY FACTS

- **12th** edition of **BIOVISION** forum – **1200** attendees
- **150+** speakers & experts debating with all the attendees – **3** public plenary sessions to act and interact – **3500m²** of floor space in Lyon so that **ONE HEALTH – ONE PLACE – 1** Networking tool: One-on-One powered by **BIO – 3** parts: **PROSPECTIVE, CATALYZER, INVESTOR** to cover all aspects of life sciences –

**///
livret
newsletter
presse**

OLEK DO

BIOVISION
3/4



BIOVISION The World Life Sciences Forum

Become a partner!

Take part in the **CO-ORGANIZATION** of workshops and plenary sessions, **WORK AND SHARE** on future priorities according to the debated issues.

FORWARD BIOVISION Catalyzer and Investor call for applications, identify project and startups, become a judge or a Committee member, to **PROSPECT** and conduct **TECHNOLOGY AND INNOVATION WATCH**.

MOBILIZE YOUR NETWORK and **HAVE ACCESS** to an international network of Key Opinion Leaders, major researchers, and representatives of the civil society brought by other partners and attendees.

SUPPORT A FORUM which is the core of the Life Sciences ecosystem of Lyon and Auvergne-Rhône-Alpes region, and gathers high level stakeholders at a regional and national level.

COMMUNICATE about BIOVISION and **BECOME AN ACTOR** of a large and powerful ecosystem.

///
slide kit
présentation

12th Edition
4th-6th April 2017
Lyon, France

ONE HEALTH

ONE PLACE



BIOVISION
The World Life
Sciences Forum

TO ACT AND INTERACT:
REGISTER — NOW!

WWW.BIOVISION.ORG

PARTNERING:
ONE
PARTNERING™
Powered by BIO



BIOVISION
NETWORKING

WEDNESDAY 5th APRIL

TO ACT AND INTERACT

— 10:30 am to 11:00 am

Take a Coffee with...

**Rajendra Pachauri, Founder and
Chief Mentor — POP Movement
2007 Nobel Peace Prize Laureate**



for an informal exchange.



BIOVISION
PROSPECTIVE

ONE HEALTH

ONE PLACE

12th Edition 4th-6th April 2017 Lyon, France

"FROM GLOBAL HEALTH
TO ONE HEALTH"

— Public plenary closing session

Thursday 6th April — 05:00 pm



BIOVISION
The World Life
Sciences Forum



BIOVISION
PROSPECTIVE

BECOME A CHALLENGER

TO ACT AND INTERACT

— Tuesday 4th April 03:30 pm to 06:00 pm

Workshop — **Global medical and health
education: innovative models for the needs
and expectations of patients and society**

to debate with our experts.

12th Edition 4th-6th April 2017 Lyon, France

BIOVISION
INVESTOR

ONE HEALTH
ONE PLACE

ANNE HORGAN
Senior associate
— Sofinnova Partners



THIERRY CHIGNON
Senior partner
— Mérieux Développement



Members of the selection committee 2017



BIOVISION

12th Edition 4th-6th April 2017 Lyon, France

BIOVISION
CATALYZER

ONE HEALTH
ONE PLACE

- What are the key benefits for projects and startups to apply
and pitch during Biovision ?

**"Biovision Catalyzer enables project
leaders and SMEs to gain visibility,
to increase their international
network and to find potential future
partners for their developments."**

CLAUDIA CHAGNEAU
— LYONBIOPÔLE





BIOVISION

12th Edition 4th-6th April 2017 Lyon, France

BIOVISION
PROSPECTIVE

ONE HEALTH
ONE PLACE

TERJE PEETSO
Directorate-General Communications
Networks, content and technology
— European commission



PAUL STOFFELS
Worldwide Chairman
— Janssen Pharmaceutical Companies
of Johnson & Johnson



Speakers in the public plenary session:
Artificial Intelligence

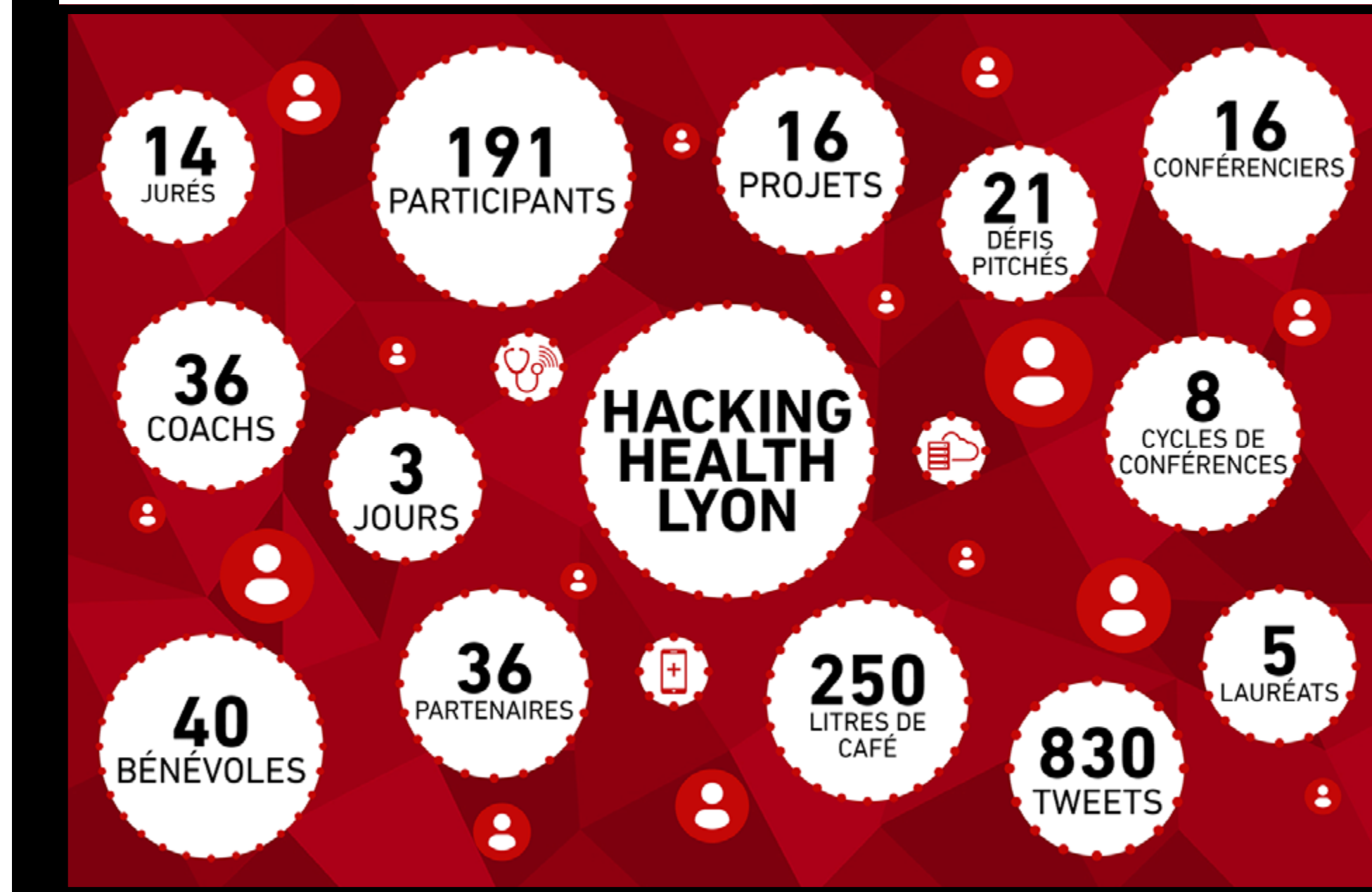


BIOVISION

OLEK DO

HACKING
HEALTH LYON

///
flyer
social media



OLEK DO

VILLE DE
MARSEILLE

///
affiche
identité



OLEK DO

SUSANNA
SHANNON
DESIGN DEPT.

///
affiche
exposition
éditoriale

AGORA MANIFESTO

MARSEILLE,
JUN 2013

Le domaine du design est un domaine généraliste et transversal. Il induit une porosité et un échange avec d’autres champs, tels l’art, les sciences, l’industrie, l’artisanat... Le point de vue du design et du designer s’enrichit de ces nombreux croisements. L’enseignement doit favoriser une pratique du projet où l’improvisation et l’intuition disputent leur part au pragmatisme.

Le principe de réalité rattache l’utopie lorsque du projet au prototype, du concept à la forme. La construction doit tenir face aux interrogations du monde actuel. Car c’est bien au monde dans lequel ils vivent que les designers tout comme les étudiants designers s’inscrivent. Le projet proposé par l’ESADMM consiste en la conception d’une structure, espace de dialogues et d’échanges publics, une sorte d’agora contemporain, de piazza hautement symbolique dans un espace urbain public. L’agora évoque à la fois “une forme et un esprit” et à son origine, le terme est associé à la notion de cité grecque, la polis dont elle est l’espace emblématique, une place située à un carrefour du réseau urbain. Pour Cornelius Castoriadis (1922-1997), l’émergence de la cité a marqué le passage de “l’héliénisme” (la loi vient d’ailleurs) à “l’autonomie” (la société se reconnaît comme source de la loi). Pour la première fois, une société s’institue et trouve dans cette auto-institution, la possibilité de se remettre en cause, c’est-à-dire de devenir démocratique. Pour Hannah Arendt, la cité grecque reste une référence privilégiée qu’elle voit comme une mise en commun des paroles et des actes. Le terme de piazza renvoie, quant à lui, au différentes façons de s’interroger sur les différentes formes que peut prendre la représentation d’une ville. Depuis les places du Moyen-Âge, la place, sur laquelle se tiennent foires et marchés, est le lieu privilégié du gouvernement communal. A la Renaissance c’est autour de la place que donnent les façades des plus importants édifices publics. Au cours du XVIII^e siècle, la place est systématiquement liée à celui de l’hôtel de ville et est aménagée face à l’édifice. Comme on peut le voir, ces notions d’agora et de place sont liées à l’espace public en temps qu’espace de publicité c’est-à-dire espace de débat public démocratique, espace public. Quant est-il aujourd’hui de cet espace à l’aune des analyses fondamentales de théoriciens comme Jürgen Habermas dans les années 1970 et Fredric Jameson dans les années 1980-1990? C’est à cette réflexion que sont invités les acteurs du projet Agora. L’ESADMM, suite à une réflexion menée avec la Villa Méditerranée (Centre international pour le dialogue et les échanges en Méditerranée),

du bassin méditerranéen, la Maltpe university d’architecture d’Istanbul, la Bezalel academy of art and design de Jérusalem, l’université Iuav (architecture, arts et design) di Venezia, et l’Aristotle university d’architecture de Thessalonique, pour un projet ambitieux, prospectif et méditerranéen, valorisant l’innovation, la jeunesse, les échanges, qui génèrent ou conditionnent, une pensée, des images, interrogent l’histoire, son écriture, son expérimentation. Les étudiants trouveront leur place, dans ce projet exceptionnel, en tant que designers en devenir. Cette expérience les incitera à “faire projet” en les poussant dans leurs limites, permettra une confrontation au monde où le collectif redevient un lieu d’analyse, un point de vue d’où réinterroger la praxis. Il s’agira de produire de l’espace et de la vie, concevoir une structure, des objets, pensés pour de nouveaux usages, créant des situations nouvelles, manifestes dans leur matérialité même. La structure sera à géométrie variable, conçue pour être évolutive, interactive, modulable, démontable, transportable, autonome. Son emprise au sol sera d’environ 90 m². Elle devra intégrer tout à la fois des microespaces pour deux à cinq personnes et permettre aussi de réunir trente à quarante personnes pour dialoguer, échanger, réfléchir, débattre... Elle portera l’ensemble de ses fonctions de manière autonome. Elle devra intégrer, au-delà des éléments mobilisant traditionnels (assises, plans de travail ou tables...), des supports et matériels de projection, des écrans, son propre éclairage... Les différents éléments de la construction témoignent tant dans les matériaux que dans leur mise en oeuvre des savoir-faire (tant de haute technologie qu’archaïques) locaux de chacun des pays ou villes associés au projet. L’organisation du projet sera ouverte, et permettra la mise en commun des réflexions et propositions à travers des réunions de travail et de présentations communes. La collaboration entre quatre écoles amènera à créer de la complexité et de la vie au travers des juxtapositions, des superpositions. Chaque école produira ses propres analyses, réflexions, esquisses, projets. Le projet devra être finalisé à la fin de l’année universitaire 2013-2014 pour permettre d’être

les responsables de chacune des universités ou écoles a été organisé fin juillet à Marseille, accueilli par la Villa Méditerranée. L’objet de ce rendez-vous était de préciser le programme et le calendrier du projet. Les études démarrent dès la rentrée universitaire selon le calendrier détaillé en annexe. Trois workshops, réunissant des groupes représentatifs d’étudiants et d’enseignants de chacune des écoles, seront organisés, l’un à Marseille et les autres à Istanbul et Jérusalem. Ils permettront de mettre en commun le travail, d’échanger et mixer les points de vue, d’apercevoir ce qui du local au global pose question et fait sens. La gestion ou conduite du projet sera assumée par un comité de pilotage constitué par un responsable nommé par chacune des écoles, par un représentant de la Villa Méditerranée, ainsi que par des personnalités extérieures. En juin 2014, l’exposition des projets sera organisée dans chacune des villes des écoles partenaires. Elle rendra compte, au-delà des résultats des études, du processus de production du projet. La production de l’Agora sera ensuite entreprise dans le courant du dernier trimestre de 2014 pour être installée dans l’immeuble de la Villa Méditerranée en fin d’année. La structure produite devra ensuite voyager afin d’être réinstallée en différents lieux

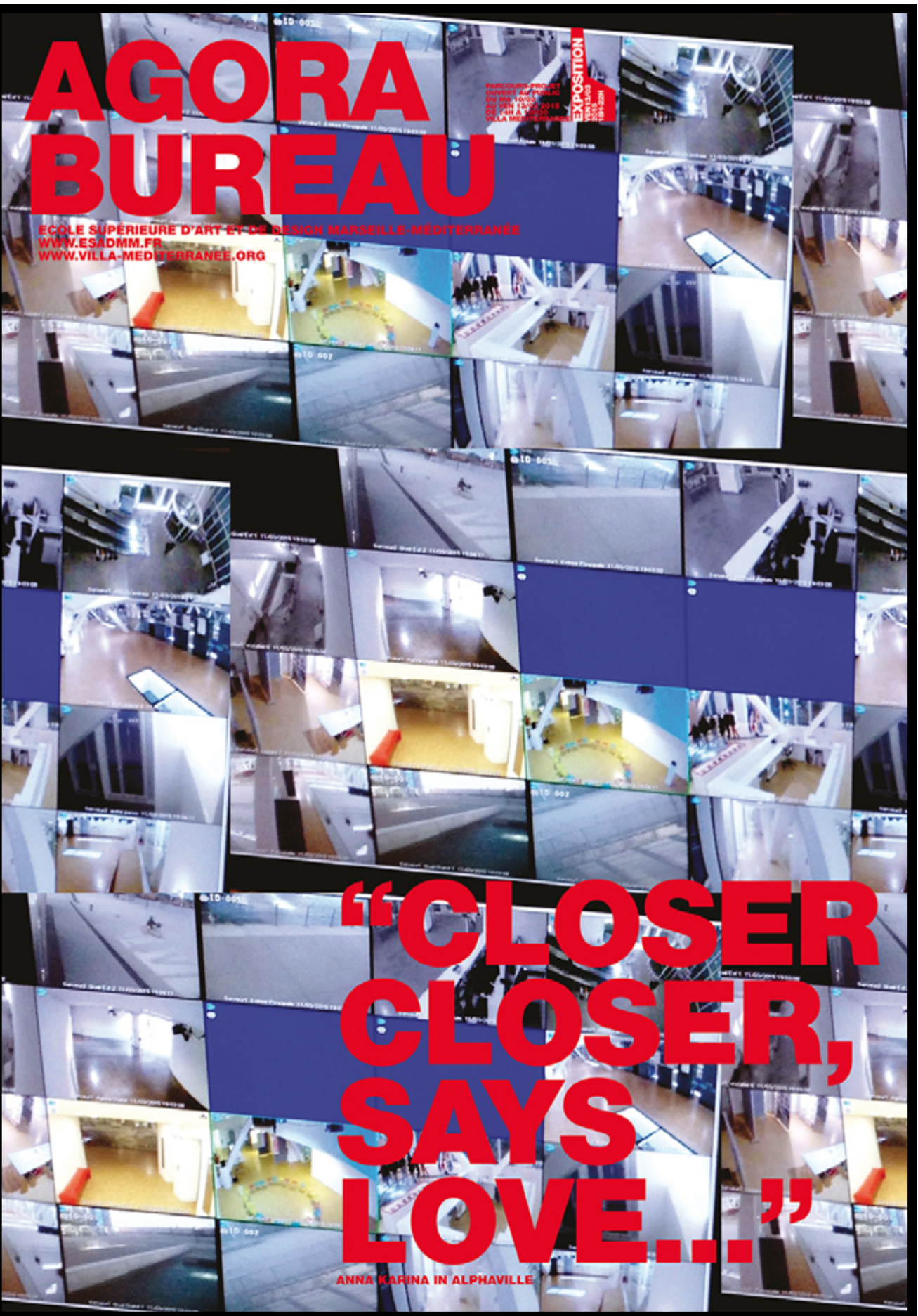
selon un programme établi par la Villa Méditerranée. Les frais de production-fabrication de l’Agora, le coût de son exposition, du catalogue... seront pris en charge par l’Ecole Supérieure d’Art et de Design Marseille Méditerranée, grâce à un important partenariat mis en place avec la Villa Méditerranée ainsi qu’avec l’Institut Français. Chacune des universités ou écoles devra financer les voyages pour leurs propres étudiants et enseignants. Les universités ou écoles qui accueilleront des workshops devront prendre en charge les frais d’organisation ainsi que la réception et le logement des étudiants et enseignants des autres écoles pendant le temps desdits workshops.

Contenus et organisation des études Le projet devra être développé durant l’année universitaire 2013 – 2014 Les études démarrent donc dès la rentrée d’octobre 2013 pour se terminer au mois de juin 2014 Chaque école développera ses propres recherches indépendamment La présentation des recherches, leur synthèse, et la validation de chacune des phases des études se feront dans le cadre d’un workshop, organisé sur une semaine entière, réunissant une délégation de quatre ou cinq étudiants et un ou deux enseignants de chacune des écoles partenaires

Phase 1: Etudes préliminaires ■ Analyse du programme, des contraintes, du contexte ■ Etude documentaire: lieux et systèmes contemporains et historiques en rapport avec ce type d’espace. ■ Répertoire des capacités techniques des écoles et, au-delà, potentiel industriel et artisanal, des savoir-faire, propre à la ville, à la région, au pays, de chacune des écoles ■ Esquisse programmatique: développement du programme, scénarii rédigés et illustrés Workshop 1 ■ Mise en commun des recherches et des propositions programmatiques ■ Synthèse et constitution du programme “augmenté” ■ Organisation des études, répartition des tâches Phase 2: Avant-projet Sommaire ■ Propositions de principes constructifs, des structures et sous-ensembles sous forme de plans, croquis, maquettes, photo-montages... ■ Approche des solutions techniques, matériaux, systèmes... en relation avec les savoir-faire recensés précédemment. ■ Estimation des coûts de production Workshop 2 ■ Mise en commun des recherches ■ Synthèse et coordination: ■ Détermination des surfaces, de l’organisation de l’espace ■ Détermination des principes constructifs et de l’articulation des différents éléments entre eux ■ Organisation des études, répartition des tâches Phase 3: Avant-projet Définitif ■ Définition des systèmes constructifs, des matériaux et des solutions techniques ■ Plans, coupes et tous détails permettant de définir les différents éléments du projet.

ainsi que leur aspect ■ maquettes d’étude, perspectives, éléments de rendu ■ Reprise des estimations des coûts de production Workshop 3 ■ Mise en commun des études ■ Synthèse et coordination ■ validation des systèmes constructifs et de l’articulation des différents éléments entre eux ■ Organisation des études, répartition des tâches Phase 4: Etudes de Projet - Dossier de Consultation des entreprises ■ Etudes techniques détaillées ■ Reprise et développement des plans, coupes et tous détails d’exécution ■ maquettes d’étude et prototypes ■ descriptif technique et quantitatif ■ Reprise des estimations des coûts de production ■ Production de tous éléments de rendu du projet en vue de son exposition et de sa communication ■ Exposition du projet Calendrier des études Le projet sera développé durant l’année universitaire 2013 – 2014 Les études démarrent donc dès la rentrée d’octobre 2013 pour se terminer au mois de juin 2014 Le calendrier ci-dessous ainsi que la localisation des workshops nécessiteront d’être validés avec l’ensemble des écoles Phase 1 octobre – novembre 2013 Workshop 1 Marseille du 1er au 6 décembre 2013 Phase 2 décembre 2013 – mars 2014 Workshop 2 Istanbul du 10 au 14 mars 2014 Phase 3 mars – avril – mai 2014 Workshop 3 Jérusalem du 12 au 16 mai 2014 Phase 4 mai – juin 2014 Exposition Istanbul – Jérusalem – Marseille – Thessalonique juin ou octobre 2014 Exposition et colloque Venise novembre 2014

L’AGORA ÉVOQUE À LA FOIS “UNE FORME ET UN ESPRIT” ET À SON ORIGINE, LE TERME EST ASSOCIÉ À LA NOTION DE CITÉ GRECQUE, LA POLIS, DONT ELLE EST L’ESPACE IMPLÉMENTATION



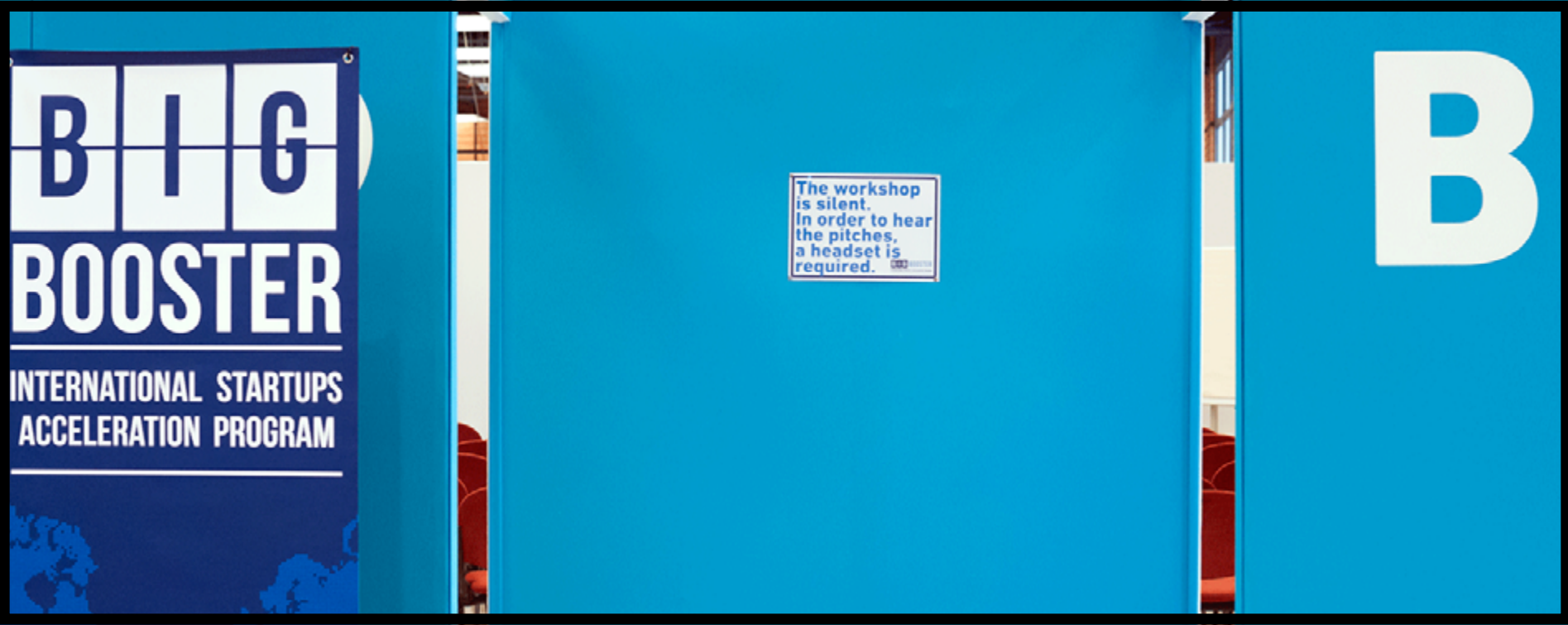
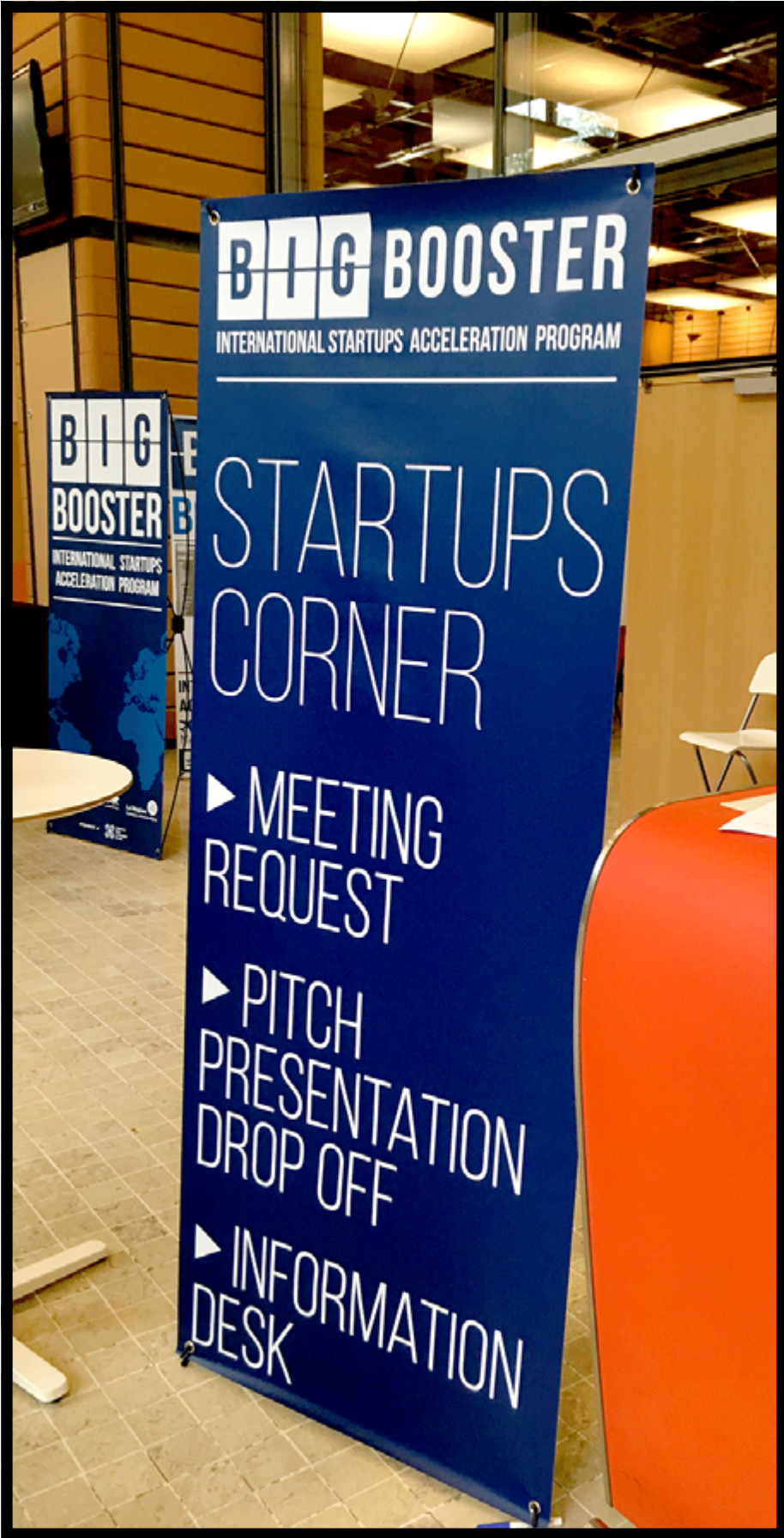
AGORA BUREAU LA NOW COLLECTION!

ECOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DE DESIGN MARSEILLE-MÉDITERRANÉE ARISTOTLE UNIVERSITY OF ARCHITECTURE THESALONIKI BEZALEL SCHOOL OF ARCHITECTURE JERUSALEM UNIVERSITÀ IUAU DI VENEZIA MALTEPE UNIVERSITY OF ARCHITECTURE ISTANBUL

OLEK DO

BIGBOOSTER

///
signalétique



OLEK DO

ENPHASE
ENERGY



///
pub
campagne
stand



OLEK DO

///
Graphiste print,
signalétique
& multimédia

Designer éditorial
& graphique

olekdo@gmail.com
+33(0)7 63 43 10 11
www.olekdo.com

encore
+ sur
olekdo.
com